

Consultant(e) Digital / Data

Présentation de l'entreprise

Cartelis est un cabinet de conseil digital spécialisé en Data Marketing. Nous accompagnons nos clients, grands comptes (Renault, Axa, Humanis, etc.) ou startups (BlaBlaCar, SendinBlue, ..) sur des projets de transformation digitale très orientés data.

Nous avons une forte culture entrepreneuriale, en parallèle de notre activité de conseil, nous investissons au moins 30% de notre temps sur des projets internes. Nous avons d'un côté une activité media / marketplace avec des sites web comme [La Fabrique du Net](#), et de l'autre, un projet SaaS, [ListFlow](#), dans le domaine de la prospection commerciale.

Mission

Accompagné(e) généralement l'un des fondateurs du cabinet, vous interviendrez comme consultant digital / data sur différentes missions. Par exemple :

- Audit de conversion pour un site e-commerce.
- Architecture & benchmark DMP / CRM.
- Cartographie du parcours client & définition d'un nouveau plan relationnel.
- Reporting & animation d'un copil mensuel dédié à la performance digitale / CRM.

En plus de votre rôle de consultant, vous serez invité à travailler sur l'un des projets internes avec un rôle de growth marketer / entrepreneur.

Profil recherché

Jeune diplômé(e) d'une école de commerce ou d'ingénieur, vous disposez des qualités suivantes :

- Vous aimez les challenges et vous cherchez un environnement très stimulant.
- Vous adorez l'écosystème digital, et vous avez envie de tout apprendre.
- Vous n'avez pas peur des chiffres et d'Excel.
- Vous êtes (vraiment) à l'aise en anglais.
- Vous avez la fibre entrepreneuriale.

Conditions du poste

- Type de contrat : CDI.
- Date de début : immédiatement.
- Rémunération : 40-45k€.
- Lieu : Paris, 8ème arrondissement - Métro Liège.

Pour postuler, envoyez CV + email de motivation à jobs@cartelis.com.