

Présentation de l'entreprise

Cartelis est un cabinet de conseil digital spécialisé en Data Marketing. Nous accompagnons nos clients, grands comptes (Renault, Axa, Humanis, etc.) ou startups (BlaBlaCar, SendinBlue, ..) sur des projets de transformation digitale très orientés data.

Nous avons une forte culture entrepreneuriale, en parallèle de notre activité de conseil, nous investissons au moins 30% de notre temps sur des projets internes. Nous avons d'un côté une activité media / marketplace avec des sites web comme [La Fabrique du Net](#), et de l'autre, un projet SaaS, [ListFlow](#), dans le domaine de la prospection commerciale.

Mission

Cartelis recherche un profil ambitieux, motivé et force de proposition pour intervenir en tant que consultant junior. Selon la charge de travail, vous pouvez également être amené à intervenir sur différents projets entrepreneuriaux de HM Digital. Entouré(e) par les fondateurs du cabinet de conseil, vos principales missions seront :

- Conception et suivi des reportings de nos clients
- Modélisation des parcours utilisateurs et déploiement CRM
- Plan de taggage, modèle d'attribution et audit Analytics
- Audit UX/UI et élaboration de maquettes fonctionnelles
- Réalisation de benchmarks et d'études de marché
- Planification et suivi des actions des projets internes

Profil

- Bac +3/4 dans une grande école de commerce ou d'ingénieurs
- Fortes capacités d'organisation, sens de l'analyse et esprit d'initiative
- Rigueur et autonomie indispensables
- Aisance à l'oral et qualité rédactionnelle
- Bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral

Informations pratiques

- Type de contrat : stage conventionné
- Date de début : décembre 2018 / janvier 2019
- Durée : 6 mois
- Rémunération : 1000€
- Lieu : Paris, 8ème arrondissement