

Content Manager (CDI)

Présentation de l'entreprise

Cartelis est un cabinet de conseil digital spécialisé en Data Marketing. Fondé par des entrepreneurs expérimentés, Cartelis accompagne ses clients sur des projets de transformation digitale, où les données clients sont au cœur des enjeux.

Nous avons une forte culture entrepreneuriale, en parallèle de notre activité de conseil, nous développons un pôle d'activité Media. Nous avons créé un premier site d'information à destination des entrepreneurs web, La Fabrique du net (+100 000 VU / mois). Nous envisageons maintenant d'ouvrir un site media / marketplace dédié au bien-être en entreprise.

Mission

Votre rôle est d'animer et de structurer le pôle Media, en relation directe avec l'un des fondateurs de Cartelis.

Vous disposerez d'une forte autonomie pour développer les sites web existants, et lancer de nouveaux projets. Votre mission consiste à définir les axes éditoriaux, à produire, et faire produire, du contenu sur différents sujets (digital / B2B), à piloter l'animation des réseaux sociaux, et petit à petit à coordonner l'ensemble des activités du pôle Media, y compris les développements techniques et la monétisation.

Profil du candidat

Jeune diplômé(e) d'une école de journalisme, de communication, de commerce, ou équivalent, vous disposez des qualités suivantes :

- Vous avez une grande aisance rédactionnelle et un style clair et accessible : le storytelling et la pédagogie n'ont plus de secret pour vous !
- Vous avez une très bonne culture digitale (SEO, Analytics, Social Media, etc.).
- Vous n'avez pas peur des chiffres et d'Excel.
- Vous êtes (vraiment) à l'aise en anglais.
- Vous avez la fibre entrepreneuriale.

Conditions du poste

- Type de contrat : CDI
- Date de début : immédiatement
- Rémunération : à définir selon le profil
- Lieu : Paris, 18ème arrondissement
- Candidature : CV + email de motivation à jobs@cartelis.fr