

## Présentation de l'entreprise

Cartelis est un jeune cabinet de conseil digital spécialisé en Data Marketing. Fondé par des entrepreneurs expérimentés, Cartelis accompagne ses clients sur des projets de transformation digitale, où les données clients sont au cœur des enjeux. Nous avons une forte culture entrepreneuriale, et nous dédions 30% de notre temps à nos projets internes. Le petit dernier, ListFlow, une solution SaaS pour gérer les flux et les retraitements de données classiques dans l'univers CRM.

- Spécialisations : CRM / DMP, Marketing automation, Scoring prédictif, Webanalyse
- Références clients : Renault, Axa, Psychologies.com, BlaBlaCar, Sendinblue, Parc Astérix, etc.
- Projets internes : La Fabrique du Net, InTrigger, ListFlow

## Mission

Cartelis recherche un profil ambitieux, motivé et force de proposition pour intervenir en tant que consultant junior. Selon la charge de travail, vous pouvez également être amené à intervenir sur différents projets entrepreneuriaux de HM Digital. Entouré(e) par les fondateurs du cabinet de conseil, vos principales missions seront :

- Conception et suivi des reportings de nos clients
- Modélisation des parcours utilisateurs et déploiement CRM
- Plan de taggage, modèle d'attribution et audit Analytics
- Audit UX/UI et élaboration de maquettes fonctionnelles
- Réalisation de benchmarks et d'études de marché
- Planification et suivi des actions des projets internes

## Profil

- Bac +3/4 dans une grande école de commerce ou d'ingénieurs
- Fortes capacités d'organisation, sens de l'analyse et esprit d'initiative
- Rigueur et autonomie indispensables
- Aisance à l'oral et qualité rédactionnelle
- Bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral

## Informations pratiques

- Type de contrat : stage conventionné
- Date de début : Août / Septembre 2017
- Durée : 6 mois
- Rémunération : 1000€
- Lieu : Paris, 18ème arrondissement