

Growth Hacker (CDI)

Ton profil

Diplomé(e) d'une grande école, ou pas, avec surtout un appétit pour l'entrepreneuriat, tu as une grosse envie d'aller à 200 à l'heure et tu coches toutes ces cases :

- Bonne culture web / geek
- Hyper autonome : Google t'a tout appris
- A l'aise avec le code et orienté data
- En recherche continue de nouveaux défis
- A l'aise en anglais

Cartelis, cabinet de conseil et startup studio

Cartelis est une agence en Data Marketing. Nous accompagnons des grands comptes (Renault, Burger King, Humanis, etc.) ou des startups (BlaBlaCar, SendinBlue, ..) sur des projets de transformation digitale de la relation client.

Fondé par des entrepreneurs expérimentés, Cartelis a développé plusieurs outils internes pour améliorer les pratiques marketing et commerciales de ses clients B2B : rédaction d'articles, landing pages, génération de leads, qualification de leads automatiques ([ListFlow](#)), etc.

Fort de notre expérience et de nos outils, nous lançons une offre de Growth Marketing pour aider les acteurs B2B à augmenter leurs ventes web et nous cherchons donc un Growth Hacker pour construire avec nous cette nouvelle aventure.

Un poste clef pour construire notre nouvelle offre

Nous cherchons un pilier de notre équipe, tu seras en charge de :

- Développer l'acquisition de leads sur la nouvelle offre;
- Automatiser les outils/process de lead generation pour nos clients ;
- Intervenir comme expert en Growth Hacking pour nos clients ;

Il y a évidemment plein d'opportunités pour travailler sur les projets internes et proposer les tiens.

Conditions du poste

- Type de contrat : CDI
- Date de début : immédiatement
- Rémunération : 40-45k€ selon expérience
- Lieu : Paris, 18ème arrondissement

Pour postuler, merci de remplir [ce formulaire](#).