

Stage Business Development

Présentation de l'entreprise

Cartelis est un cabinet de conseil digital spécialisé en Data Marketing. Nous accompagnons nos clients, grands comptes (Renault, Axa, Humanis, etc.) ou startups (BlaBlaCar, SendinBlue, ..) sur des projets de transformation digitale très orientés data.

Nous avons une forte culture entrepreneuriale, en parallèle de notre activité de conseil, nous investissons au moins 30% de notre temps sur des projets internes. Nous avons d'un côté une activité media / marketplace avec des sites web comme [La Fabrique du Net](#), et de l'autre, un projet SaaS ambitieux, [ListFlow](#), pour structurer et valoriser une base de données marketing.

Mission

Votre job sera principalement de participer au lancement commercial de ListFlow. Entouré(e) par les fondateurs du cabinet de conseil, vos principales missions seront :

- Prospection & actions growth hacking
- Plan de communication lancement
- Activation et suivi des partenaires clés
- Suivi des clients

Selon vos appétences, vous pourrez être amené à participer à une mission Data pour un client, ou mener le développement de fonctionnalités avec les développeurs.

Profil recherché

Jeune diplômé(e) d'une école de commerce ou profil équivalent, vous disposez des qualités suivantes :

- Vous aimez les challenges et vous cherchez un environnement très stimulant.
- Vous adorez l'écosystème digital, et vous avez envie de tout apprendre.
- Vous n'avez pas peur des chiffres et d'Excel.
- Vous êtes (vraiment) à l'aise en anglais.
- Vous avez la fibre entrepreneuriale.

Conditions du poste

- Type de contrat : stage
- Date de début : immédiatement
- Rémunération : 1000€
- Lieu : Paris, 8ème arrondissement - Métro Liège

Pour postuler, envoyez CV + email de motivation à jobs@cartelis.com.